

ત્વરિત જાહેરાત માટે

સીટીએ ટુરિઝમ વીક દરમિયાન નવી ટુરિઝમ બ્રાન્ડ રજૂ કરી

બ્રેમ્પટન, ઓન્ટેરિયો (જૂન 2, 2022) – સીટી ઓફ બ્રેમ્પટનને મે 29 થી જૂન 4 નાં અઠવાડિયાને ટુરિઝમ વીક તરીકે ઓળખ્યું છે, જેમાં લોકો અજોડ અનુભવોનો આનંદ માણવા સાથે આવે તે માટે પ્રવાસન ક્ષેત્રમાંના અતુલ્ય લોકો અને ધંધાઓ દ્વારા ભજવાતી ભૂમિકાને ઓળખ આપવામાં આવે છે. ટુરિઝમ વીક આખા અઠવાડિયા સુધી ચાલતું રાષ્ટ્રીય આયોજન છે જે પ્રવાસન ઉદ્યોગ દ્વારા કેનેડાના અર્થતંત્ર અને સમુદાયોમાં ફાળાને પ્રોત્સાહન આપવામાં પ્રવાસન સંસ્થાઓ, ધંધાઓ, અને અન્ય ભાગીદારોને અનુરૂપ છે.

આ ટુરિઝમ વીકમાં, સીટી ઓફ બ્રેમ્પટનની ટુરિઝમ ઓફિસ પાંચ વર્ષ માટે [ટુરિઝમ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના](#)ના ભાગ તરીકે તાજી એક્સ્પરિયન્સ બ્રેમ્પટન બ્રાન્ડને શરૂ કરવામાં રોમાંચ અનુભવે છે. આ બહુપક્ષીય કાર્યક્રમ બ્રેમ્પટનને ગતિશીલ પ્રવાસન સ્થળ તરીકે વધારે મજબૂત બનાવવા અને પ્રોત્સાહન આપવા બનાવવામાં આવ્યો છે જે ખાસ કરીને કળા અને સંસ્કૃતિ, ખોરાકી પ્રવાસન, ખાસ આયોજનો અને રમતોના પ્રવાસન ક્ષેત્રમાં ઘણું બધું આપી શકે છે.

ટુરિઝમ બ્રાન્ડ ત્રણ સ્તંભો પર ધ્યાન આપે છે:

- **બહુ સફળ કે ઉપયોગી બનતું શહેર.** બ્રેમ્પટન કેનેડામાં નવમું સૌથી વિશાળ શહેરી કેન્દ્ર અને સૌથી ઝડપથી વિકસતા શહેરોમાં બીજા ક્રમે છે. વારસો અને સાંસ્કૃતિક અસ્ક્યામતોથી માંડીને રમતોના પ્રવાસન ક્ષેત્ર, ખાસ આયોજનો, અને અતુલ્ય વાણીયોધાયેલા અને નીચા ક્રમાંકિત ખાદ્ય અનુભવો જેવી બાબતોમાં, બ્રેમ્પટન ઉન્નતિ પામી રહેલું અને દુનિયા સમક્ષ પોતાની ઘોષણા કરવા તૈયાર સ્થળ બની રહ્યું છે.
- **બહુવિધ સંસ્કૃતિઓ ધરાવતું સ્થળ.** બ્રેમ્પટન એવી રચના છે જેમાં 200 થી વધારે જુદા જુદા સમુદાયો છે જેનાથી શહેરનું નિર્માણ થઈ રહ્યું છે અને જ્યાં લગભગ 90 જેટલી જુદી જુદી ભાષાઓ બોલાય છે. બ્રેમ્પટન મુલાકાત લેવા અને ઉજવાણી કરવા નોંધપાત્ર રીતે વૈવિધ્યસભર સ્થળ છે. લોકો, દુનિયાભરની સંસ્કૃતિઓ, અને મન અને ઈન્દ્રિયોને ઉત્તેજિત કરતા અનુભવોના સારગ્રાહી મિશ્રણની અપેક્ષા મુલાકાતીઓ રાખી શકે છે.
- **ઓછી શોધાયેલ અને ઓછી પ્રશંસા મેળવનાર રસોઈકળાનું સ્થળ.** ખોરાક સંસ્કૃતિની કુદરતી અભિવ્યક્તિ દર્શાવે છે, અને બ્રેમ્પટન એવું સ્થળ જોવાયું છે જ્યાં એક જ શહેરમાં દુનિયાભરના ખાદ્યપદાર્થોનો પ્રવાસ કરાવતી આંતરરાષ્ટ્રીય રસોઈકળાઓ જોઈ શકાય છે.

એક્સ્પરિયન્સ બ્રેમ્પટન લોગો રંગોના મેઘધનુષને સમાવવા તાજો બનાવાયો છે જે શહેરની ગતિશીલતાને અને મનોરંજન, રોમાંચક સ્થળ એવા બ્રેમ્પટનને દર્શાવે છે.

ટુરિઝમ ઓફિસ બ્રેમ્પટનને રહેવાસીઓ અને મુલાકાતીઓ માટે પસંદગીનું સ્થળ તરીકે આગળ વધારવા, બ્રેમ્બેસેડર (Brambassador) પ્રોગ્રામ રજૂ કરવામાં રોમાંચ અનુભવે છે; જે સ્વયંસેવકોની ટીમ છે જે પ્રસંગોમાં અને શહેર આસપાસના સ્થળોએ હાજર રહીને બ્રેમ્પટનને પ્રમોટ કરશે અને રહેવાસીઓ અને મુલાકાતીઓને વિશાળ શ્રેણીની સવલતો, આકર્ષણો, અને ઉપલબ્ધ રેસ્ટોરન્ટ્સથી માહિતગાર કરશે. બ્રેમ્બેસેડર ભૂમિકા બ્રેમ્પટન ચેમ્પિયન્સ માટે શહેર પ્રત્યે પોતાનો પ્રેમ ફેલાવવાની અને બ્રેમ્પટનમાં સંભવિત બધાં સ્થળોની મુલાકાત લેવા અને અનુભવવા અન્ય લોકોને પ્રોત્સાહિત કરવાની ચડિયાતી તક છે. રસ ધરાવતા ઉમેદવારોને આ ઉનાળામાં પોતાની ઈચ્છાની અભિવ્યક્તિ

જાણાવવા આમંત્રિત કરવામાં આવશે.

સીટી ઓફ બ્રમ્પટને પંચવર્ષીય [ટુરિઝમ વ્યૂહરચનાને એપ્રિલ 2021](#) માં મંજૂરી આપી, જેનો હેતુ બ્રમ્પટનને ટુરિઝમ સ્થળ બનાવવાનો, સ્થાનિક અર્થતંત્ર વિસ્તારવાનો અને નિર્માણ કરવાનો, અને રહેવાસીઓ વચ્ચે સ્થળનું ગૌરવ વધારવાનો છે. આ વ્યૂહરચના બેનિકિન ટ્રાવેલ એન્ડ ટુરિઝમ સાથે મળીને રચવામાં આવી હતી.

અવતરણો (ક્વોટ્સ):

“સીટી ઓફ બ્રમ્પટન ખાસ કરીને આપણે અત્યારે સીટી રિઓપન કર્યું છે ત્યારે, ટુરિઝમ વીક અને આપણું કથન કહેવામાં આપણાં પ્રવાસન ક્ષેત્ર દ્વારા ભજવાતી મહત્વની ભૂમિકાને ઓળખ અપાવવામાં અને રહેવાસીઓ અને મુલાકાતીઓને પ્રવૃત્તમય રાખવામાં ગૌરવ અનુભવે છે. હું બ્રમ્પટનમાં સંભવિત બધાં સ્થળોની મુલાકાત લઈને આપણાં ચડિયાતા શહેરનો ખરેખર અનુભવ કરવા દરેકને પ્રોત્સાહિત કરું છું.”

- *પેટ્રિક બ્રાઉન (Patrick Brown), મેયર, સીટી ઓફ બ્રમ્પટન*

“બ્રમ્પટન એક મોઝેઈક (રચના) છે જેને આપણે ચાહીએ અને ઉજવીએ છીએ, અને જે લોકો માટે મુલાકાત લેવા અને પોતાના માટે અનુભવવા જેવું એક સ્ફૂર્તિ આપનારું સ્થળ છે. વૈવિધ્યસભર તહેવારો અને આયોજનોથી માંડીને કંપાયમાન ખોરાકી દૃશ્યો સુધી, બ્રમ્પટન એક રહેવા લાયક સ્થળ છે.”

- *હરકિરત સિંઘ (Harkirat Singh), સીટી કાઉન્સિલર, વોર્ડ્સ 9 અને 10; પ્રમુખ, કોર્પોરેટ સર્વિસીસ, સીટી ઓફ બ્રમ્પટન*

“સીટી ઓફ બ્રમ્પટનની પ્રવાસન વ્યૂહરચના આ શહેરને ઉજવવા અને તેને પસંદગીનું ગતિશીલ સ્થળ તરીકે પ્રમોટ કરવા કટિબદ્ધ છે. માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાના સ્તંભો ઘણાં રહેવાસીઓ પહેલેથી જ જાણે છે તેની ઝાંખી દર્શાવે છે: એ કે બ્રમ્પટન સંસ્કૃતિ અને અનુભવોથી બનેલી રચના (મોઝેઈક) છે. હું શબ્દ ફેલાવવામાં અને આ મહાન શહેરને પ્રમોટ કરવામાં અમારી નવી બ્રેન્ડેસેડર ટીમને મળવા આશાવાદી છું.”

- *પૉલ મોરિસન (Paul Morrison), વચગાળાના મુખ્ય વહીવટી અધિકારી (ઇન્ટરીમ ચીફ એડમિનિસ્ટ્રેટિવ ઓફિસર), સીટી ઓફ બ્રમ્પટન*

-30-

કેનેડાના સૌથી ઝડપી વિકાસ કરતા શહેરો પૈકી એક તરીકે બ્રમ્પટનમાં 7,00,000 લોકો વસે છે અને તેમાં 75,000 વ્યવસાયો છે. અમે જે કંઈ કરીએ છીએ તેનો હાર્દ છે લોકો. અમને ઊર્જા મળે છે અમારા વિવિધ સમાજોમાંથી, અમે રોકાણ માટે આકર્ષણનું કેન્દ્ર છીએ અને અમે તકનિકી અને પર્યાવરણીય નવિનતા તરફ દોરી જતી યાત્રાનું નેતૃત્વ કરીએ છીએ. અમારી ભાગીદારી એવા નિરોગી શહેરના વિકાસ માટે છે જે સુરક્ષિત, ટકાઉ અને સફળ હોય. અમારી સાથે [Twitter](#), [Facebook](#), અને [Instagram](#) પર જોડાવ. વધુ જાણવા માટે www.brampton.ca

મિડિયા સંપર્ક (MEDIA CONTACT):

સીટી ઓફ બ્રમ્પટન મલ્ટિકલ્ચરલ મિડિયા

multiculturalmedia@brampton.ca